KRITERIJI ZA PROCJENU RAZGOVORA UZ POSTER UČENIČKOG ISTRAŽIVAČKOG PROJEKTA

ISHOD: *Učenici predstavljaju svoj istraživački projekt putem postera, objašnjavajući teorijsku osnovu, metode i rezultate istraživanja uz razgovor na jasan i angažirajući način, povezujući znanstvene koncepte s provedenim istraživanjem te samostalno i zanimljivo komunicirajući svoja opažanja i zaključke publici.*

MAKSIMALAN BROJ BODOVA ZA SVAKI POJEDINI KRITERIJ JE **2**. MOGUĆE JE **PARCIJALNO BODOVANJE** POJEDINIH KRITERIJA. **UKUPAN BROJ BODOVA JE 12.**

	KRITERIJ (maksimalni broj bodova)
PREDSTAVLJANJE POSTERA I INTERAKCIJA S PUBLIKOM UZ POSTER	1. „Prodaj mi svoju priču za 30 sekundi“: učenici jasno i vrlo sažeto predstavljaju svoj projekt, ističući njegovu svrhu i nastojeći uvjeriti sugovornika zašto je upravo njihovo istraživanje vrijedno pažnje; pri tome koriste vizualne elemente postera ili dodatnih materijala/demonstracija kako bi se tema učinila zanimljivijom i angažirajućom. (2)
	2. Učenici tijekom razgovora uspješno povezuju pitanja sugovornika s temom istraživanja i sadržajem postera. (2)
	3. Učenici sigurno vladaju teorijskom osnovom i znanstvenim konceptima relevantnima za istraživanje i interpretaciju rezultata – svoje odgovore često potkrjepljuju primjerima, dodatnim znanjima ili literaturom te pokazuju sposobnost kritičkog promišljanja. (2)
	4. Učenici detaljno objašnjavaju metode rada, pokazujući da su samostalno provodili istraživanje i poznaju sve faze istraživanja; kod timskih projekata oba učenika ravnopravno sudjeluju u odgovaranju/razgovoru. (2)
	5. Učenici imaju primjerenu jasnoću izražavanja tijekom razgovora, uključujući odgovarajući tempo, glasnoću, razumljivost i logičku strukturiranost odgovora. (2)
	6. Učenici aktivno i primjereno komuniciraju sa sugovornikom, reagiraju na postavljena pitanja, potiču daljnju raspravu i opažaju reakcije sugovornika, pritom zadržavajući profesionalan i angažirajući pristup, uključujući držanje i kontakt očima. (2)

LJESTVICA VREDNOVANJA (0 – 2 BODA, S 5 RAZINA)

1. Nije prisutno / uvelike manjkavo (0,00 bodova)

Kriterij je potpuno izostavljen, nije obrađen ili je obrađen na izrazito nezadovoljavajući način. Primjeri: „Prodaj mi svoju priču“ ne postoji ili je potpuno nejasno; pitanja sugovornika ignorirana ili odgovori nepovezani s temom/posterom; teorijska osnova netočna ili potpuno nepoznata; metode istraživanja neobjašnjene ili nelogične; govor nerazumljiv, nesiguran, s brojnim poštapalicama; nema interakcije, kontakt očima ne postoji, nastup neuvjerljiv.

2. Prisutno, ali s većim nedostatcima (0,50 bodova)

Kriterij je prisutan, ali postoje značajne manjkavosti u objašnjenju projekta, povezivanju sa sugovornikom ili teorijskom tumačenju. Primjeri: kratko predstavljanje projekta djelomično jasno, ali zbunjujuće; odgovori djelomično povezani s posterom; osnovni pojmovi prisutni, ali netočno objašnjeni; metode opisane površno, nedosljedno ili nepotpuno; govor nesiguran ili neujednačen, stil djelomično neprimjeren; interakcija minimalna, kontakt očima površan, angažman slab.

3. Uglavnom zadovoljeno, uz umjerene nedostatke (1,00 bodova)

Kriterij je uglavnom zadovoljen, ali s umjerenim nejasnoćama ili manjim netočnostima u objašnjenju projekta, interpretaciji rezultata ili interakciji sa sugovornikom. Primjeri: „Prodaj mi svoju priču“ većinom jasna, ali s nekoliko nejasnih elemenata; odgovori uglavnom povezani s posterom, ali ponekad skrenu s teme; teorijska osnova uglavnom točna, uz manje nepreciznosti; metode većinom objašnjene, detalji ponegdje nepotpuni; govor razumljiv, tempo i stil uglavnom dobar, povremene poštapalice; interakcija djelomična, kontakt očima i angažman uglavnom prisutni.

4. Zadovoljeno, uz manje nedostatke (1,50 bodova)

Kriterij je zadovoljen i postoje adekvatna objašnjenja, ali nedostaje potpuna razrada ili dubina u pojedinim dijelovima: „prodaji“ projekta, detaljima metoda, teorijskoj osnovi ili angažmanu sa sugovornikom. Primjeri: „Prodaj mi svoju priču“ jasna i sažeta, mala nepreciznost u isticanju posebnosti; pitanja sugovornika uspješno povezana s temom, uz manju zbrku u odgovorima; teorijska osnova gotovo potpuno točna, primjeri dobro odabrani; metode detaljno objašnjene, samostalnost istraživanja vidljiva, uz manje propuste u objašnjenju; govor prirodan, angažiran i razumljiv, minimalni stilistički nedostaci; interakcija primjerena, kontakt očima i angažman uglavnom profesionalni; nastup uglavnom uvjerljiv i pristupačan.

5. U potpunosti zadovoljeno (2,00 bodova)

Kriterij je potpuno zadovoljen: učenik jasno, logično i precizno predstavlja svoj projekt, uspješno povezuje pitanja sugovornika s temom, demonstrira poznavanje teorijske osnove, metoda i rezultata te angažirano komunicira sa sugovornikom. Nema značajnih manjkavosti, svi aspekti su razrađeni i logično povezani. Primjeri: „Prodaj mi svoju priču“ jasna, sažeta i uvjerljiva, koristi vizualne elemente postera; odgovori potpuno povezani s temom i posterom, logično i kritički utemeljeni; teorijska osnova i koncepti potpuno točni, potkrijepljeni primjerima i literaturom; metode detaljno i logično objašnjene, samostalnost istraživanja jasno vidljiva; govor prirodan, angažiran, jasan i uvjerljiv; tempo i stil profesionalni; interakcija aktivna, odgovori potiču daljnju raspravu, kontakt očima i držanje profesionalni, nastup uvjerljiv i pristupačan.